

FIEBRE

25-27.10.2019

PHOTOBOOK
FESTIVAL

SALA EL ÁGUILA
(MADRID)

NOTA DE PRENSA

BOOK

VII EDICIÓN

■ BOOKMARKET ■ DUMMY AWARD
■ EXPOS ■ BOOKJOCKEY



Con el apoyo de



Comunidad de Madrid
AC/E
ACCION CULTURAL ESPAÑOLA

EL ÁGUILA

Patrocinan

palermo
ARTES GRAFICAS

Canon

FOTOCASION

Profoto

Colaboran

DALPINE

ART PHOTO
BCN



LA TROUPE

IN-SONORA III

MUESTRA DE ARTES SONORO E INTERACTIVO
Tres Tipos Gráficos

Media Partners

CLAVOARDIENDO

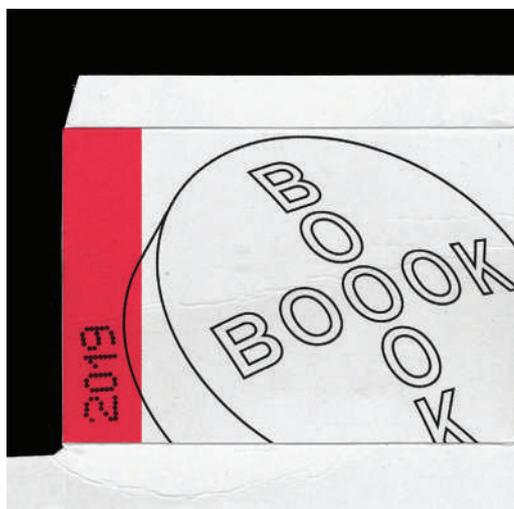
SPAINMEDIA

albedo media
gráfica.

Organiza

Fiebre

La cura al mal de altura del fotolibro



Del 25 al 27 de octubre vuelve Fiebre, el festival del fotolibro pionero en España, con la intención de curar el mal de altura del fotolibro.

El nuevo espacio que acogerá el evento será la Sala El Águila de la Comunidad de Madrid.

Después de la explosión de la escena en torno al libro de fotografía, el mal de altura del fotolibro es una realidad, y Fiebre quiere servir de bálsamo y medicina, proporcionando una toma de tierra y apostando nuevamente por crear una plataforma que sirva de espacio para el diálogo profesional y la búsqueda de nuevos caminos por los que seguir innovando, sin olvidar la programación de actividades divulgativas para todos los públicos.

¿De dónde viene la fiebre por el fotolibro?

Tras varias generaciones de fotógrafos sin encontrar espacio en la escena nacional, algunos fotolibros recibieron cierto reconocimiento internacional como Hellsinki de Eloi Gimeno (2010), Paloma al aire de Ricardo Cases (2011), Censura de Julián Barón (2011), Afronautas de Cristina de Middel (2012) o Karma de Óscar Monzón (2013), todos publicados desde el underground de la fotografía española. Contagiados por esta ola de energía alrededor del libro de fotografía, gran parte de la escena se volcó con este soporte, no solo publicando libros, también creando redes de sellos editoriales, distribuidoras, estudios de diseño, imprentas, medios, blogs, escuelas, etc. Así como eventos como Fiebre, que comenzó en 2013 y que cumple su séptima edición en Madrid.



Distribución actividades

Planta 0

- Feria de fotolibros.
- Photocall oficial del festival y muestra de material de Fotocasión, Canon y Profoto.
- Serigrafía en vivo tu camiseta o bolsa de tela con Julio Cubillos.

Planta 1

- Homenaje al diseñador de fotolibros Eloi Gimeno.
- Auditorio

Planta 3

- Exposición Finalistas Fiebre Dummy Award 2019.
- Exposición convocatoria abierta de maquetas.

www.fiebrephotobook.com
info@fiebrephotobook.com
Miren Pastor - 637 58 83 20
Olmo González - 627 20 23 63
Diseño 2019:
Tres Tipos Gráficos

Este año, la feria de fotolibros, o BookMarket, bate récord de participación, con 27 editoriales de un perfil más internacional que en ediciones anteriores. La sección de libros autoeditados llamada Autopublicantes, contará con cerca de 70 propuestas, demostrando el gran interés que sigue despertando el libro físico en un contexto de sobreinformación digital.

Entre las actividades gratuitas y abiertas para todos los públicos, los puntos fuertes de esta edición destacan la exposición y homenaje al diseñador Eloi Gimeno, el Bookjockey de Gabriela Cendoya y Juan Cires sobre fotolibros japoneses, la charla de la invitada internacional Valentina Abenavoli y el conversatorio sobre Curso y Discurso entre el diseñador gráfico Ricardo Báez y el editor Gonzalo Golpe.

El festival apuesta más fuerte que nunca por la autoedición y la profesionalización de los creadores, organizando un Encuentro con el objetivo de elaborar un manual de buenas prácticas en el sector de la fotografía. También promueve la constante formación e intercambio de opiniones con nuevas píldoras formativas como Fiebre LAB, el Taller de edición de con Valentina Abenavoli y el Visionado de maquetas con profesionales del sector del fotolibro cuyas convocatorias ya están completas.

Como en otras ediciones, se expondrán las 13 maquetas finalistas de la 4ª edición del Dummy Award, con la novedad de que el público tendrá la opción de votar su favorita. También se mostrarán más de 20 maquetas presentadas mediante la convocatoria abierta.

Durante todo el festival, los asistentes podrán posar en el FiebrePhotocall que estará acompañado con la muestra de material de Fotocasión, Canon y Profoto y podrán personalizar



OFFFiebre

· Martes 22, 19:30h
Inauguración de la exposición
“Remember not to forget” de Erik
Von Frankenberg en CENITAL,
calle Santa Hortensia 16.

· Miércoles 23, 19:30h
Presentación del fotolibro
“A Swimming Pool” de Michele
Tagliaferri en La Fábrica, calle
Alameda, 9.

· Jueves 24, 19:30h
Inauguración Artists Books from
Asia en Bubble Club, calle José
Antonio de Armona, 16.

www.fiebrephotobook.com
info@fiebrephotobook.com
Miren Pastor - 637 58 83 20
Olmo González - 627 20 23 63
Diseño 2019:
Tres Tipos Gráficos

su bolsa o camiseta oficial de esta edición con la asesoría del serígrafo Julio Cubillos. Además, los más pequeños también podrán ser partícipes, mediante el taller de edición para toda la familia “Macedonia” con Ángela Losa y Alejandro Marote.

Para servir de medicina a la escena del fotolibro y la fotografía española, este festival cuenta con el soporte y ayuda de la Comunidad de Madrid, el Ministerio de Cultura y el Programa AC/E para la Internacionalización de la Cultura Española (PICE). Está patrocinado por entidades privadas como Artes Gráficas Palermo, Fotocasión, Canon y Profoto. Cuenta con la colaboración de Dalpine, La Troupe, Art Photo Bcn e IN-Sonora, con los Media Partners Clavoardiendo, Spainmedia, Albedo Media y Graffica y con toda una comunidad fiel en torno al fotolibro sin la cual este medicamento no sería posible.

Gracias a todos estos apoyos el festival presenta tres actividades los días previos en el OFFFiebre y una programación muy completa con contenidos gratuitos para todos los públicos:

VIERNES 25

17:00-21:00

Apertura al público de feria y exposiciones.

17:15-17:45

Inauguración de Festival con visita guiada a feria y exposiciones.

18:00-18:45

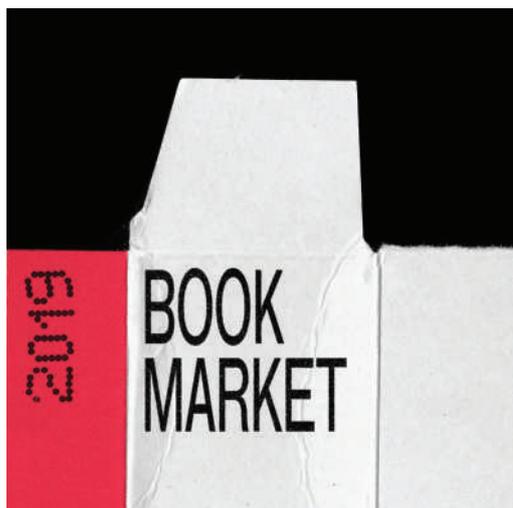
“Fotografía artística con Canon”, charla de Javier Cortés.

19:00-20:00

BookJockey “Adiós fotografía: caos y poesía en los fotolibros japoneses” con Gabriela Cendoya y Juan Cires, en colaboración con Aránzazu San Ginés.

21:00-22:30

Fiesta y proyecciones.



Datos prácticos:

Entrada gratuita

Sala El Águila,
calle Ramírez de Prado, 3,
Madrid (Metro Delicias)

25, 26 y 27 de octubre de 2019

Viernes 25 de 17:00 a 21:00

+ fiesta hasta 22:30

Sábado 26 de 11:00 a 21:00

+ fiesta hasta 22:30

Domingo 27 de 11:00 a 15:00



www.fiebrephotobook.com
info@fiebrephotobook.com
Miren Pastor - 637 58 83 20
Olmo González - 627 20 23 63
Diseño 2019:
Tres Tipos Gráficos

SÁBADO 26

11:00-21:00

Apertura al público de feria y exposiciones.

11:30-13:00

Encuentro Profesional sobre las buenas prácticas en el sector de la fotografía.

18:00-18:45

“Joy and Pain of telling stories” Charla de Valentina Abenavoli de Akina Books.

19:00-20:10

Homenaje al diseñador Eloi Gimeno.

21:00-22:30

Fiesta y proyecciones.

DOMINGO 27

11:00-15:00

Apertura al público de feria y exposiciones.

12:00-13:30

Taller de edición para toda la familia “Macedonia” con Ángela Losa y Alejandro Marote.

12:30-13:30

Conversatorio Curso y Discurso con Ricardo Báez y Gonzalo Golpe.

15:00

Fin del Festival.

Exposiciones

- Homenaje al diseñador de fotolibros Eloi Gimeno.
- Finalistas Fiebre Dummy Award 2019.
- Convocatoria abierta de Maquetas.

Actividades formativas para creadores y profesionales (completas):

- Laboratorio editorial Fiebre Lab con Fosi Vegue, Alberto Salván, Víctor Garrido y Sonia Berger.
- Visionado de maquetas con profesionales del sector del fotolibro.
- Taller “A crash course on reading photography” con Valentina Abenavoli de Akina Books.